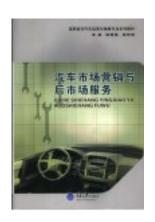
汽车市场营销与后市场服务



作者: 降连葆, 王欲进主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2007.08

总页数: 379

介绍:汽车产业是一个已愈百发展史的产业,它包括由产品贸易领域、投资贸易领域和服务贸易领域的汽车工业(汽车、零部件及汽车用品制造)、汽车流通行业(汽车与配件批零经营)、汽车后市场服务等产业链组成。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11913640.html) 查找全本阅读方式

汽车市场营销与后市场服务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1191364 0.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11913640.html

书名:汽车市场营销与后市场服务