

中间商人 营销的界定、思维和语言



作者：周永利，孙妍著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2007.04

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11914341.html>）查找全本阅读方式

中间商人 营销的界定、思维和语言 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11914341.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11914341.html>

书名：中间商人 营销的界定、思维和语言