新闻传播社会学



作者:蒙南生著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2007.10

总页数: 328

介绍:本书运用社会学原理研究新闻传播活力、媒体经营活动,发展媒体产业等问题。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11922364.html) 查找全本阅读方式

新闻传播社会学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11922364.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11922364.html

书名: 新闻传播社会学