电视受众探析 2006年电视受众研究获奖作品集



作者:中国广播电视协会电视受众研究委员会编

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2007.05

总页数: 216

介绍:本书包括2006电视受众研究获奖作品21篇,包括《份额竞争时代卫星电视突围》、《电视媒体影响力评估》、《电视受众质化研究的思考》等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11924387.html) 查找全本阅读方式

电视受众探析 2006年电视受众研究获奖作品集 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11924387.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11924387.html 书名: 电视受众探析 2006年电视受众研究获奖作品集