

高等院校工商管理系列教材 广告监督管理



作者：杨同庆编著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2003.08

总页数：453

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11935986.html>) 查找全本阅读方式

高等院校工商管理系列教材 广告监督管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11935986.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11935986.html>

书名：高等院校工商管理系列教材 广告监督管理