市场营销学 第3版



作者: 吴泗宗主编

出版社:北京:清华大学出版社

出版日期: 2008.01

总页数: 410

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11941448.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 第3版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11941448.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11941448.html

书名: 市场营销学 第3版