

市场营销原理



作者：（美）罗杰·凯林，史蒂文·哈特利，威廉·鲁迪里尔斯著

出版社：北京：人民邮电出版社

出版日期：2007.06

总页数：406

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11944003.html>）查找全本阅读方式

市场营销原理 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11944003.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11944003.html>

书名：市场营销原理