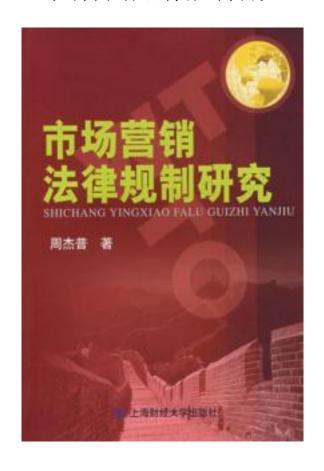
市场营销法律规制研究



作者: 周杰普著

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2007.12

总页数: 255

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11945049.html) 查找全本阅读方式

市场营销法律规制研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11945049.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11945049.html

书名: 市场营销法律规制研究