商业汉语口语研究: 现场促销语言调查与分析



作者: 张黎著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2007.05

总页数: 289

介绍:本书包括绪论、现场促销语言的词汇及语音特征、现场促销语言的句法结构分析、现场促销交际行为的会话分析等内容。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11946019.html) 查找全本阅读方式

商业汉语口语研究: 现场促销语言调查与分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11946019.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11946019.html

书名: 商业汉语口语研究: 现场促销语言调查与分析