## 网络广告



作者: 魏超主编

出版社:北京:中国轻工业出版社

出版日期: 2007.06

总页数: 191

介绍:本书内容包括:网络广告概论,网络广告调查,网络广告受众,网络广告发布,网络广告效果评估等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11947640.html) 查找全本阅读方式

网络广告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11947640.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11947640.html

书名: 网络广告