包装色彩学 第2版



作者: 吕新广

出版社:北京:印刷工业出版社

出版日期: 2007.09

总页数: 147

介绍:包装色彩学是研究并阐明自然色彩现象的基本规律、色彩美的规律以及色彩在人们 生理和心理上所产生的视觉效果的科学。同时还是研究色彩设计方法、色彩描述理论和色 彩复制技术的科学。 本书从包装色彩的物理理论、生理理论、心理理论、描述理论、设 计理论、复制理论等方面,系统地反映包装色彩形成与表述、设计与再现的现象与规律,是 色彩构成、色度学及印刷色彩学等有关内容的有机结合,是对包装色彩感性认识和理性分 析的有机结合。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11951395.html) 查找全本阅读方式

包装色彩学 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11951395.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11951395.html

书名: 包装色彩学 第2版