

销售促进 策划与管理



作者：马清学主编

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2007.11

总页数：195

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11952741.html>）查找全本阅读方式

销售促进 策划与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11952741.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11952741.html>

书名：销售促进 策划与管理