

消费者行为学 第2版



作者：荣晓华编著

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：225

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11957314.html>) 查找全本阅读方式

消费者行为学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11957314.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11957314.html>

书名：消费者行为学 第2版