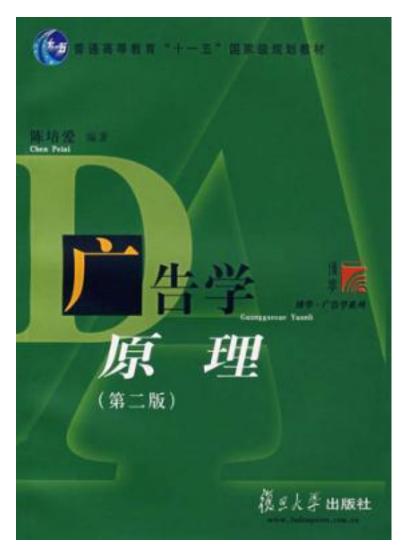
广告学原理 第2版



作者: 陈培爱编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2008.01

总页数: 334

介绍:本教材从传播学的原理出发,把广告作为一种信息传播的手段来研究,认为广告不仅在经济领域发挥重要作用,而且在政治生活、社会协调、文化娱乐、情报信息等方面同样发挥作用。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11959924.html) 查找全本阅读方式

广告学原理 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11959924.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11959924.html

书名:广告学原理 第2版