

品牌带动原理方法和海西实证



作者：张程远主编

出版社：福州：福建教育出版社

出版日期：2008.03

总页数：373

介绍：本书对一般品牌管理原理与方法作了介绍，对国内外品牌带动研究现状进行了系统回顾，提出了一个由品牌带动模型、品牌带动机制和品牌带动保障体系三大部分组成的系统模式，论述了海西品牌带动体系模式的具体运作。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11962164.html>) 查找全本阅读方式

品牌带动原理方法和海西实证 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11962164.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11962164.html>

书名：品牌带动原理方法和海西实证