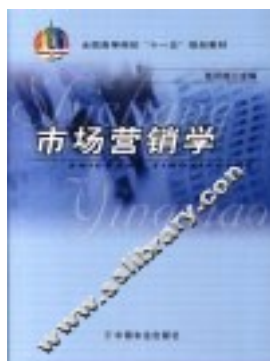


市场营销学



作者：张可成主编

出版社：北京：中国农业出版社

出版日期：2007.08

总页数：366

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11967716.html>) 查找全本
阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11967716.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11967716.html>

书名：市场营销学