转型的逻辑: 传媒企业研究



作者: 张伟著

出版社:北京:中国海洋大学出版社

出版日期: 2007.12

总页数: 184

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11968563.html) 查找全本阅读方式

转型的逻辑: 传媒企业研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1196856 3.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11968563.html

书名: 转型的逻辑: 传媒企业研究