省级电视台经营创新战略研究 广西电视台个案分析



作者: 黄著诚主编

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2008.01

总页数: 222

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11970156.html) 查找全本阅读方式

省级电视台经营创新战略研究 广西电视台个案分析 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11970156.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11970156.html

书名: 省级电视台经营创新战略研究 广西电视台个案分析