应对媒介融合 新环境下的电视节目营销



作者: 刘婧一主编

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2008.01

总页数: 172

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11970157.html) 查找全本阅读方式

应对媒介融合 新环境下的电视节目营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11970157.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11970157.html

书名: 应对媒介融合 新环境下的电视节目营销