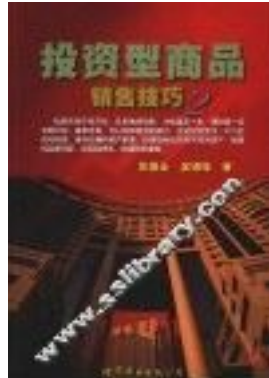


投资型商品销售技巧 2



作者：张国全，吴锦珠著

出版社：上海：上海世界图书出版公司

出版日期：2007.08

总页数：240

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11973540.html>）查找全本阅读方式

投资型商品销售技巧 2 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11973540.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11973540.html>

书名：投资型商品销售技巧 2