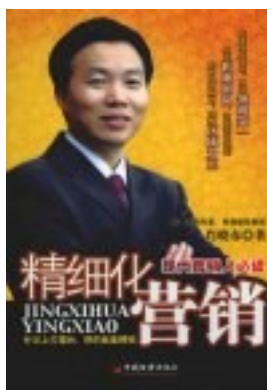


精细化营销 现代营销人必读



作者：肖晓春著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2008.01

总页数：216

介绍：061001050501

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11975548.html>）查找全本阅读方式

精细化营销 现代营销人必读 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11975548.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11975548.html>

书名：精细化营销 现代营销人必读