

市场营销理论与实务



作者：邢绍丽著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：302

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11979376.html>) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11979376.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11979376.html>

书名：市场营销理论与实务