

八仙过商海 成功推销108例



作者：陈文晓编著

出版社：北京：中国时代经济出版社

出版日期：2008.01

总页数：203

介绍：百货迎百客，每种商品都有潜在的消费者，成功推销的境界是：一个愿买，一个愿卖。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981459.html>）查找全本阅读方式

八仙过商海 成功推销108例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981459.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981459.html>

书名：八仙过商海 成功推销108例