

广告目标与效果测定



作者：蒋艳君，赵海风编著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2007.08

总页数：214

介绍：本书全面介绍了广告目标与效果测定的多种方式。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981602.html>) 查找全本阅读方式

广告目标与效果测定 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981602.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981602.html>

书名：广告目标与效果测定