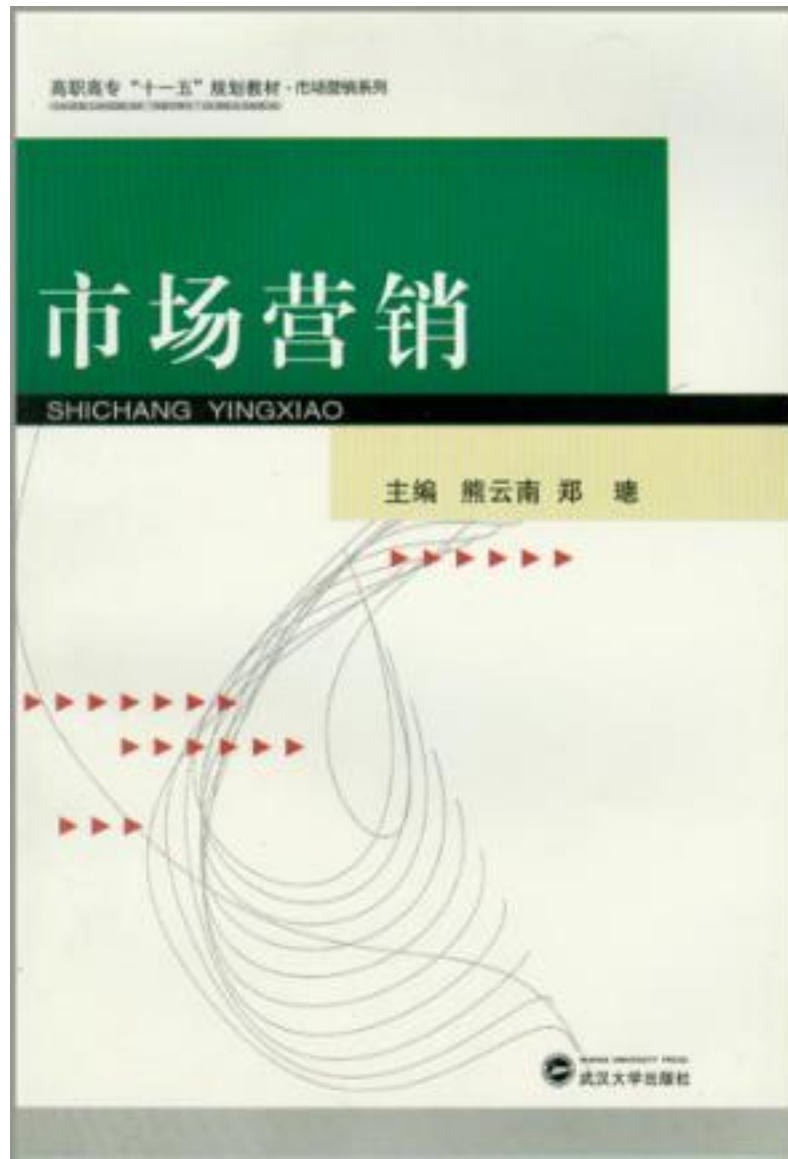


市场营销



作者：熊云南，郑璠主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2008.02

总页数：176

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981681.html>）查找全本阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981681.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981681.html>

书名：市场营销