体育市场竞争策略与管理



作者: 李龙, 汪玮琳著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2007.11

总页数: 341

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11981725.html) 查找全本阅读方式

体育市场竞争策略与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11981725. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11981725.html

书名: 体育市场竞争策略与管理