## 广告作品评析



作者: 戎彦, 王憬晶编著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2008.01

总页数: 296

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11983325.html) 查找全本阅读方式

广告作品评析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11983325.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11983325.html

书名:广告作品评析