

广告文化学：现代广告的文化解读与批判



作者：孙守安著

出版社：沈阳：东北大学出版社

出版日期：2008.01

总页数：178

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11983737.html>) 查找全本阅读方式

广告文化学：现代广告的文化解读与批判 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11983737.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11983737.html>

书名：广告文化学：现代广告的文化解读与批判