

4E营销 工业品战略营销新模式



作者：丁兴良著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2008.04

总页数：204

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11987777.html>）查找全本阅读方式

4E营销 工业品战略营销新模式 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11987777.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11987777.html>

书名：4E营销 工业品战略营销新模式