圈地贵族 国际传媒业十大实力品牌发展战略



作者: 苏元益著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2004.05

总页数: 234

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11989168.html) 查找全本阅读方式

圈地贵族 国际传媒业十大实力品牌发展战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11989168.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11989168.html

书名: 圈地贵族 国际传媒业十大实力品牌发展战略