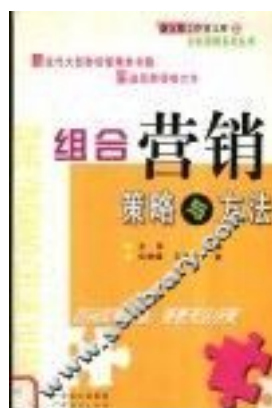


营销组合策略与方法



作者：伍晓曦，王丽芳著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2004.07

总页数：332

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989475.html>) 查找全本阅读方式

营销组合策略与方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989475.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989475.html>

书名：营销组合策略与方法