

品牌资产积累十八法 创建品牌的最有效法则



作者：冯帼英，林升梁编著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2006.10

总页数：392

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989570.html>）查找全本阅读方式

品牌资产积累十八法 创建品牌的最有效法则 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989570.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989570.html>

书名：品牌资产积累十八法 创建品牌的最有效法则