## 旅游景区景点营销



作者: 禹贡, 胡丽芳编著

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2005.08

总页数: 246

介绍:全国高等院校旅游专业统编教材:本书共分十一章,内容包括:绪论、旅游景区景点营销特殊性分析及营销环境评价、旅游景区景点市场分析与预测、旅游景区景点市场细分与目标市场选择等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11989639.html) 查找全本阅读方式

旅游景区景点营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11989639.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11989639.html

书名: 旅游景区景点营销