解读受众 观点、方法与市场 全国第三届受众研究学术研讨 会论文



作者: 中国社科院新闻研究所,河北大学新闻传播学院编

出版社: 保定: 河北大学出版社

出版日期: 2001.12

总页数: 459

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11992137.html) 查找全本阅读方式

解读受众 观点、方法与市场 全国第三届受众研究学术研讨会论文 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11992137.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11992137.html

书名:解读受众 观点、方法与市场 全国第三届受众研究学术研讨会论文