

市场营销在经济发展中的作用



作者：（美）阿伦·雷迪（Allan C.Reddy），（美）戴维·坎贝尔（David P.Campbell）
著；笪鸿安，冯云霞译

出版社：南京：南京大学出版社

出版日期：1998.03

总页数：150

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11993242.html>）查找全本阅读方式

市场营销在经济发展中的作用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11993242.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11993242.html>

书名：市场营销在经济发展中的作用