经济新闻与广告传播研究



作者: 沈毅, 罗子明主编; 刘立刚, 张翔副主编

出版社:北京:中国青年出版社

出版日期: 2004.12

总页数: 367

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11993557.html) 查找全本阅读方式

经济新闻与广告传播研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11993557. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11993557.html

书名: 经济新闻与广告传播研究