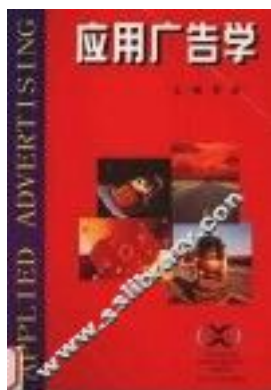


应用广告学



作者：吴建主编

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2003.02

总页数：460

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11998266.html>）查找全本阅读方式

应用广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11998266.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11998266.html>

书名：应用广告学