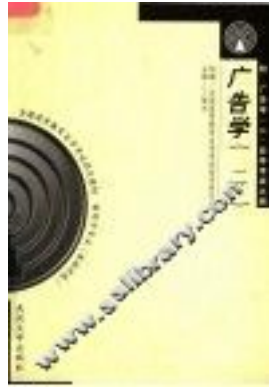


广告学 2



作者：全国高等教育自学考试指导委员会组编；丁俊杰主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2001.04

总页数：420

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11999219.html>）查找全本阅读方式

广告学 2 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11999219.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11999219.html>

书名：广告学 2