

分销渠道设计与管理



作者：居长志，郭湘如主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2008.06

总页数：166

介绍：本教材突出体系上的创新，从基本理论到分销方式、再到渠道构建和渠道管理，内容逻辑性强、延展清晰；注重与企业营销实践的结合，反映企业渠道设计与管理的实际运作、解决问题，操作性、实用性强；力求编写体例有所创新，每章开篇提出本章的“学习目标”，使读者明确本章的知识点和技能点，通过“导入案例”吸引读者对本章内容的关注，在每章后辅以“复习题”和“案例分析”，帮助读者提高分析、解决实际问题的能力。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12005182.html>) 查找全本阅读方式

分销渠道设计与管理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12005182.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12005182.html>

书名：分销渠道设计与管理