## 新广告营销一本通



作者: 李野新主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2008.06

总页数: 290

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12005350.html) 查找全本阅读方式

新广告营销一本通 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12005350.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12005350.html

书名: 新广告营销一本通