## 品牌建设的足迹 来自中国期刊界的思考



作者:中宣部出版局,新闻出版总署报刊司,中国期刊协会编

出版社:上海:上海锦绣文章出版社

出版日期: 2007.12

总页数: 262

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12005470.html) 查找全本阅读方式

品牌建设的足迹 来自中国期刊界的思考 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12005470.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12005470.html

书名: 品牌建设的足迹 来自中国期刊界的思考