

电子商务与网络营销



作者：宋文官主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2003.06

总页数：203

介绍：高职高专市场营销专业教材新系 21世纪新概念教材 中国高等院校市场学研究会规划:本书介绍了电子商务的框架，电子商务与物流，网络营销信息与市场调研、电子商务安全控制、网络购买行为分析及目标市场定位等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12012863.html>）查找全本阅读方式

电子商务与网络营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12012863.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12012863.html>

书名：电子商务与网络营销