

报业的变局与方略 中国报业集团化产业化研究



作者：顾润清等著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2008.03

总页数：230

介绍：本书以世界报业的大变革和传播方式的大融合为时代背景,对国内报业集团十多年来的实践进行了深入研究,不仅着眼于报业集团的现状和存在问题、着眼于报业集团的未来和发展思路,而且还着眼于报业集团的品牌核心竞争力研究、媒体资源融合研究和报业外向拓展研究等等,更重要的是深入论证了“报业集团如果不做强做大,就不能有效控制市场,不能控制市场就不能有效地正确发挥舆论导向”的道理,具有较强的针对性、前瞻性和战略性,对国内报业集团拓宽视野、深化认识、促进发展将起到积极的推动作用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12018213.html>）查找全本阅读方式

报业的变局与方略 中国报业集团化产业化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12018213.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12018213.html>

书名：报业的变局与方略 中国报业集团化产业化研究