现代传媒业经营管理



作者: 屠忠俊著

出版社: 武汉: 华中科技大学出版社

出版日期: 2007.11

总页数: 407

介绍:本书论述了传媒业经营管理的基本理论问题。全书共分为十一章,分别论述了传媒业经营管理的基本问题、传媒业的市场进入、传媒经营战略与策略、传媒产品制作管理、传媒产品营销、传媒广告营销、传媒公关、传媒业的组织结构、传媒业的人力资源管理、传媒业财务管理、传媒业······

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12028499.html) 查找全本阅读方式

现代传媒业经营管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12028499.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12028499.html

书名: 现代传媒业经营管理