书名：现代广告学 第2版

作者：何修猛编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1998.09

总页数：434

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

现代广告学 第2版 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/12030240.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。