

现代营销新策略：市场竞争取胜的金钥匙



作者：顺清等编著

出版社：广州：广东人民出版社

出版日期：1994. 02

总页数：240

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12030542.html>) 查找全本阅读方式

现代营销新策略：市场竞争取胜的金钥匙 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12030542.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12030542.html>

书名：现代营销新策略：市场竞争取胜的金钥匙