工业设计市场营销学



作者: 赵真著

出版社: 北京: 北京理工大学出版社

出版日期: 2008.07

总页数: 325

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12043199.html) 查找全本阅读方式

工业设计市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12043199.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12043199.html

书名: 工业设计市场营销学