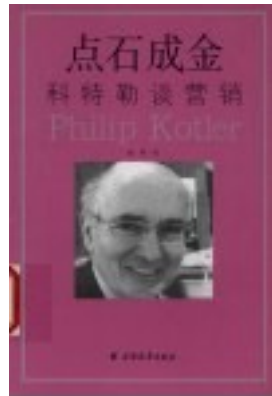


点石成金 科特勒谈营销



作者：鹿荷著

出版社：上海：上海远东出版社

出版日期：2005.08

总页数：193

介绍：本书内容有：形成出色的营销理念；了解营销环境；确定营销战略；运用营销战术；树立品牌形象；理顺营销渠道等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044220.html>）查找全本阅读方式

点石成金 科特勒谈营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044220.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044220.html>

书名：点石成金 科特勒谈营销