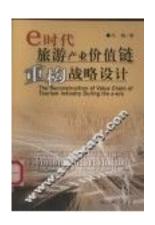
e时代旅游产业价值链重构战略设计



作者: 马梅著

出版社:上海:上海三联书店

出版日期: 2004.12

总页数: 320

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12044487.html) 查找全本阅读方式

e时代旅游产业价值链重构战略设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12044487.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12044487.html

书名: e时代旅游产业价值链重构战略设计