

市场调研原理与应用



作者：全洪臣主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2008.04

总页数：257

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044525.html>) 查找全本阅读方式

市场调研原理与应用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044525.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044525.html>

书名：市场调研原理与应用